

what we do

sonics

Iconics.

biz iconics.

Tasarım, reklam, ürün fotoğrafçılığı ve iletişim alanlarında deneyimimizi yaratıcılıkla birleştiren dinamik bir ekibiz.

Dijital dünyanın hızla değişen koşullarına uyum sağlıyor, markaların yolunu açacak stratejiler geliştiriyoruz. Mesajların doğru kitleye, doğru zamanda ve etkili bir şekilde ulaşması için çalışıyoruz.

Hazır kalıplara sığınmadan, her markaya kendi karakterini yansıtan çözümler üretiyoruz. Amacımız sadece görünürlük değil; markaların pazarda güçlü, tutarlı ve akılda kalıcı bir duruş sergilemesini sağlamak.



iconics.

iconics.



neler yapıyoruz?

Marka Yaratıyoruz

İsimlendirme, kurumsal kimlik ve logo tasarımıyla markaların ilk adımlarını atıyoruz.

Kimliği Hayata Geçiriyoruz

Reklam kampanyaları, dijital iletişim ve sosyal medya içerikleriyle markanın sesini duyuruyoruz.

Görünürlüğü Güçlendiriyoruz

Ürün fotoğrafçılığı, tasarım ve içerik üretimiyle markaları doğru şekilde öne çıkarıyoruz.

Süreci Yönetiyoruz

Bir markanın sıfırdan doğuşundan pazarda fark edilir hale gelmesine kadar tüm aşamalarını üstleniyoruz.



Sıfırdan Bir Markaya: Sano Gastro

Sano Gastro

Eksim Holding'in sağlıklı beslenme vizyonuyla hayata geçirilen Sano Gastro markası için sıfırdan zgn bir kimlik yaratmamız gerekiyordu. Hedef; sağlıklı yaşam odaklı, genç ve modern bir kitleye hitap edecek zgn bir gastronomi konsepti oluşturmaktı. İsimden logoya, menüden sosyal medyaya ve fotoğraf çekimine kadar tüm süreç tarafımızca yönetildi.

Logo Brief

Brief'in merkezinde; sağlıklı, samimi, yalın ve modern bir kimlik vardı. Logonun bu değerleri yansıtmayı, genç kitleyle bağ kuracak bir sadelikte olması bekleniyordu. Biz bu doğrultuda tipografiyi samimi, renkleri ise enerjik ve ferah tonlarda seçtik.

İlk adımda markaya isim verdik: "Sano". İtalyanca'da "sağlıklı" anlamına gelen bu kelime, markanın özünü net şekilde ifade etti. Ardından logo ve kurumsal kimlik tasarımlarını geliştirdik. Menü, ambalaj, mekan içi görseller ve sosyal medya diliyle tüm temas noktalarında aynı çizgiyi sürdürdük.

Sonuç: Sağlıklı yaşamı modern bir deneyimle buluşturan, kısa sürede fark edilen güçlü bir marka ortaya çıktı.





EAT RIGHT
FEEL BRIGHT

SHINO

GASTRO



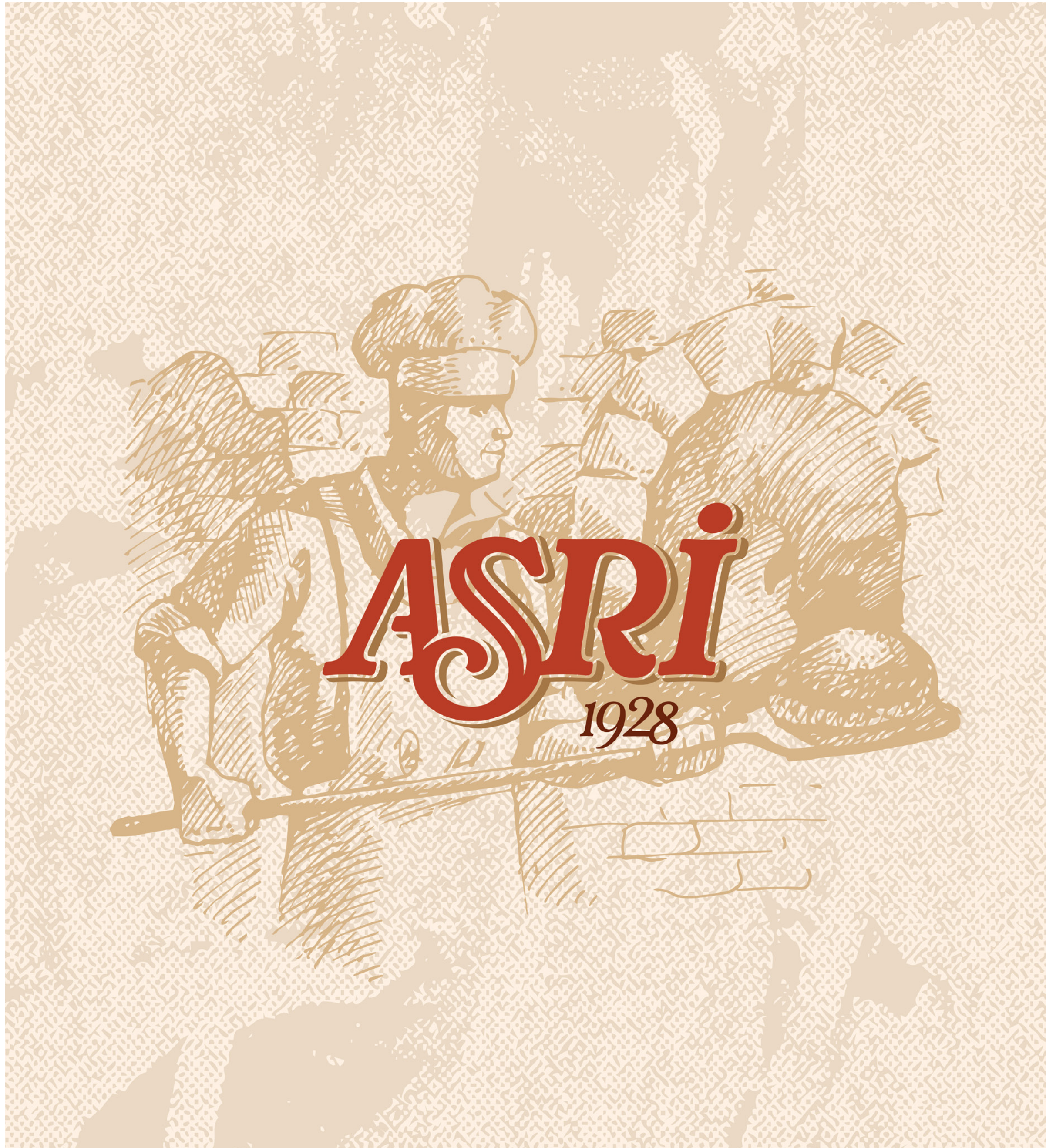


Logo Tasarımları















Ambalaj Tasarımları













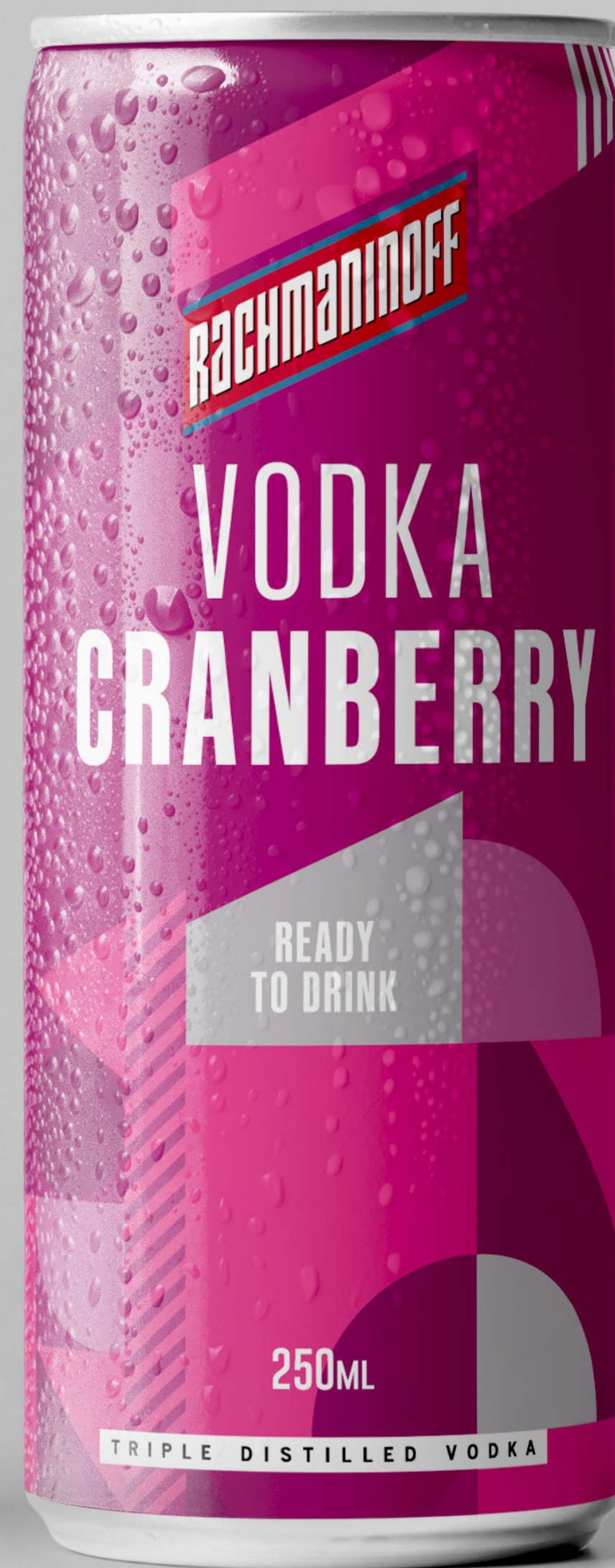




















Görselleştirme



















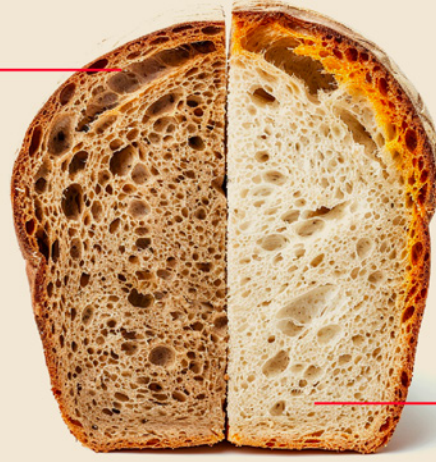
Sosyal Medya Yönetimi





Senin favorin hangisi?

Tam buğday ekmek



Ekşi mayalı ekmek



1963'ten beri Türkiye'nin Lezzeti!



Her mutfağın güvenilir markası



Sinangil ile tam kıvamında Adana usulü içli köfte!



İç Harcı

300 g kıyma

2 yk tereyağ

2 soğan (ince doğranmış)

1/2 sb ceviz (kırılmış)

Tuz, karabiber, pul biber



Sinangil ile tam kıvamında Adana usulü içli köfte!



Şehrin lezzeti

Adana içli Köfte



Dış Harcı

2 sb ince bulgur

1 sb Sinangil Un

1 yk biber salçası

1 yumurta

Tuz, karabiber

Pul biber





Hamur hep yükselişte

Poşacadan kurabiyeye, her tarif Sinangil le kabarmır.



Mutfağın gizli gücü

Hamurda da mutfağında da çözüm onda.



Tatlıların kokusu

Pastadan kurabiyeye, o mısır omma Sinangil'den.



Sinangil • Sosyal Medya

iconics design studio

iconics.com.tr — 50





Teşekkürler.

iconics.

info@iconics.com.tr — iconics.com.tr